

Zaak & Co: Haagse ondernemers bestrijden jeugdwerkloosheid

Op 28 september vond in het sfeervolle Rootz aan de Grote Markt een voor Den Haag en Haaglanden belangwekkende gebeurtenis plaats. In aanwezigheid van verscheidene Haagse ondernemers en wethouder Pierre Heijnen van Sociale Zaken werden door Paul Nouwen, voorzitter van Business in the Community Haaglanden (BIC), de eerste resultaten van het project Zaak & Co ter bestrijding van de jeugdwerkloosheid in deze regio bekend gemaakt.

Dit gebeurde door de uitreiking daarvan aan Hans de Boer, voorzitter van de landelijke Taskforce Jeugdwerkloosheid. Zaak & Co is een van de vele projecten van BIC, dat in 1999 vanuit een initiatief van burgemeester Deetman werd opgericht als regionaal platform voor maatschappelijk verantwoord ondernemen. Het project startte in januari en heeft als doel MBO-leerlingen bij hun studie zodanig te coachen, dat hun kansen op een geschikte baan aanzienlijk worden vergroot. De essentie van Zaak & Co is de inzet van vrijwillige coaches, afkomstig uit de in BIC samenwerkende bedrijven en organisaties. Om er enkele te noemen: Rabobank Den Haag en omgeving, Randstad Uitzendbureau, Shell International, ANWB, Ballast Nedam Ontwikkelingsmaatschappij, Siemens Nederland, TNT Logistics, KPN, KPMG, Fortis Bank Haaglanden, Voerman International, Nationale Nederlanden.

De eveneens in BIC vertegenwoordigde en daarin zeer actieve Mondriaan Onderwijsgroep verzorgt voor de coaches een maatwerktraining in de vorm van workshops. De goeddeels allochtone MBO-ers die zich hebben gemeld voor deelname aan Zaak & Co, zijn studenten in de afdeling zakelijke dienstverlening van Mondriaan. In de intakegesprekken met hen komen voor coaching belangrijke zaken naar voren, zoals de mogelijkheid tot deelname aan de arbeidsmarkt, de eigen motivatie, het omgaan met sociaal-culturele problemen, de Nederlandse taal, het wegwijs raken in de (Haagse) samenleving. Recente cijfers geven aan, dat ongeveer 30 procent van de MBO-studenten de opleiding niet afmaakt. Daaraan zijn vaak ook problemen debet bij het vinden van erkende werkplekken voor studenten, die een zogeheten BBL-traject volgen (beroepsbegeleidende leerroute in de vorm van leren én werken). Vervolgens ondervinden met name allochtone leerlingen vaak grote moeilijkheden om een goede plek op de arbeidsmarkt te vinden. 'Juist de ondersteuning door mensen die hun

sporen in het bedrijfsleven hebben verdiend, kan jongeren helpen vol te houden de juiste keuzes te maken en een zinvolle plek op de arbeidsmarkt te vinden', aldus Paul Nouwen. En Maurik Griep, directeur Randstad: 'Voor Zaak & Co leveren wij momenteel vijf coaches, onder wie ikzelf. Ik vind het erg leuk om te doen, het is bijzonder leerzaam en het sluit aardig aan bij onze dagelijkse praktijk. Voor mij is het een verrijkende ervaring, omdat ik nu intensief met iemand te maken heb met wie ik normaal gesproken nooit contact zou hebben gehad. Ik kan goed helpen met zaken als taal, scholing, huisvesting, werk en inburgering en zelf heb ik het idee dat ik hiermee in staat gesteld ben om met mijn 'blote handen' iets aan iemands leven te helpen verbeteren.'

Hans Kes, adviseur van BIC en voormalig directeur van Sijthoff Pers, duidt ook het belang voor het bedrijfsleven zelf aan: 'Ik zie het niet als liefdadigheid. Er is wel degelijk ook sprake van bedrijfsbelang. Het uitvalpercentage in het MBO is hoog. Dat willen we verminderen.'

De eerste projectresultaten zijn bemoedigend. Na enige tijd inspelen en evalueren zijn momenteel zo'n 35 coach-leerling contacten in verschillende gradaties van succes actief met als doel eind dit jaar te zijn gekomen tot 50 contacten. Met dat perspectief voor ogen werd tijdens de bijeenkomst de nieuwe website www.bic-haaglanden.nl geactiveerd. De site, ontwikkeld door één tweetal studenten van de Haagse Hogeschool/TH Rijswijk, is vooral ook bedoeld om coaches en leerlingen vanuit het project Zaak & Co met elkaar in contact te laten treden. Intussen zijn ook aanpassingen aangebracht ten behoeve van een meer optimale werving van leerlingen en opleiding van coaches. Van belang voor de uitbreiding van dit project is eveneens de input vanuit de Mondriaangroep naar nog niet met BIC samenwerkende bedrijven ook vanuit het MKB. Tevens is er een grotere behoefte aan coaches uit het middenkader. Hans Kes: 'De maatschappij vergrijsst. We hebben nu en in de toekomst goed opgeleide werknemers nodig. Dit project draagt daaraan bij.' Paul Nouwen hierop aansluitend: 'Ook dat is een belangrijk winstpunt van dit project: gemotiveerde medewerkers die we in het bedrijfsleven hard nodig zullen hebben.' Daar zijn wij het hartgrondig mee eens.