

# Een waxinelichtje in de duisternis

Onder leiding van bestuurskanonnen Paul Nouwen en Hans Kes houdt een groep van rond de 25 bedrijven uit de Haagse regio zich de laatste jaren nadrukkelijk bezig met maatschappelijk ondernemen. Onder de noemer Business In The Community (BIC) proberen de bedrijven een steentje bij te dragen aan de verbetering van de 'zwakke plekken in de samenleving'.

De werkgroep Business in the Community werd – naar Engels voorbeeld – zo'n zes jaar geleden op initiatief van de Haagse burgemeester Deetman geïnstalleerd als onderdeel van het maatschappelijk ondernemen. Het is een samenwerkingsverband waarin de rijksoverheid, de gemeente Den Haag, het bedrijfsleven en de maatschappelijke instellingen bijeen komen met als doel nieuwe projecten te initiëren en stimuleren.

## Voortrekkers

Grote voortrekkers van BIC zijn de ex-topondernemers Paul Nouwen en Hans Kes. Nouwen was in zijn actieve carrière ruim 20 jaar directeur van de Nationale Nederlanden Levensverzekering Mij. In 1987 werd hij hoofd directeur van de ANWB. Na zijn pensionering bleef Nouwen als commissaris en adviseur betrokken bij de Nederlandse ondernemerswereld. In 1999 startte



Hans Kes en Paul Nouwen leiden Business in the Community

hij zijn adviesbureau Management en Advies. Daarnaast bekleedt hij tal van bestuursfuncties. Hans Kes was jarenlang directeur van Sijthoff Pers. In het kader van sociaal en maatschappelijk ondernemerschap zette Kes zich ondermeer in voor het Glenn Mills project, waarbij criminele jongeren op een bijzonder manier worden teruggeleid naar de maatschappij. "In Business in the Community speel ik de vaderlijke leidersrol," zegt

Paul Nouwen lachend, "en Hans is de strenge schoolmeester die iedereen achter de broek aanzit..."

## Problemen dichtbij

Nouwen: "De achterliggende gedachte van Business in the Community was: kunnen we met de in Haaglanden actieve bedrijven wat doen aan de zwakke plekken in de samenleving, want wat vaak opvalt wanneer bedrijven zichzelf maatschappelijk ondernemend noemen, is dat de projecten zich veelal in het buitenland afspelen. Op zich niks mis mee en je kan er publicitair goed mee scoren, maar vaak zien die bedrijven niet dat er dichtbij – in de directe leefomgeving van hun werknemers en klanten – ook grote problemen bestaan, die hun aandacht behoeven en waarvoor ze veel kunnen betekenen." Kes vult aan: "Die problemen om de hoek zijn bovendien de problemen waarmee

de mensen binnen het bedrijf vooral te maken hebben. Want de maatschappij zit tenslotte in ieder bedrijf. Het maatschappelijk ondernemen is dan ook geen liefdadigheidsdoel op zich, maar iets dat rechtstreekse resultaten voor het bedrijfsleven kan opleveren."

## Waxinelichtjes

Nouwen: "Je moet niet de illusie hebben de wereld te verbeteren. We zijn niet meer dan een waxinelichtje in de duisternis. Maar het gaat niet om de omvang, maar om de intentie. Het gaat erom dat meer en meer bedrijven en ondernemers zich bewust worden van hun maatschappelijke rol en zich vanuit die verantwoordelijkheid willen gaan inzetten voor de verbetering van de leefomgeving. Een heleboel waxinelichtjes geven bij mekaar toch een bak licht."

Lees verder op pagina 8

advertentie

MBO+ HBO CAMPUS RECRUITMENT

IMPRESSIVE GREENAPPLE

PERSONEELSBEMIDDELING

KANTOOR

WILLEM DE ZWIJGERLAAN 1 | 2506 CC DEN HAAG

SELECTEREN IS EEN KUNST

WWW.IMPRESSIVEGREENAPPLE.NL | 070 - 416 83 83